



Weg – sie sind weg!

Artikel von Rolf Gruber

Die Finanzkrise hat sie entlarvt. Jahrzehntlang galten sie als die heimlichen Könige der Wirtschaft – doch jeder, der mit ihnen zu tun hatte, fürchtete sie. Diese Furcht war berechtigt, denn unter ihrem Einfluss wurde Unternehmen um Unternehmen geknechtet, wenn nicht gar zerstört.

Ins Bewusstsein sind sie bei uns mit dem Fall der Swissair getreten. Ihre Strategie war das Mass aller Dinge für den Verwaltungsrat und sie stürzten mit ihr ab. Doch sie wüteten nicht nur dort, sie tobten sich auch in Banken, Versicherungen, Reisebüros oder Technologiekonzernen aus. Sie waren überall dort, wo es was zu holen gab.

Ihren aus einem fernen Land importierten Lehren wurden an den Universitäten wie den Management-schulen bedingungslos gehuldigt, ihre Strategien wurden gnadenlos gelebt und respektlos durchgesetzt.

Jetzt werden sie belächelt, kein Mensch nimmt sie mehr ernst. Wenn man von ihnen spricht, entlocken sie in uns ein traumartiges Gefühl, einer Stimmung gleich, einem düsteren Albtraum entrissen zu sein.

In der Finanzkrise hat sich ihr wahres Wesen gezeigt. Ihr Managementmodell, wonach jedes Unternehmen nur durch finanziellen Druck zu führen ist, ist ihrer Berechtigung beraubt. Es funktioniert nicht mehr. Die Philosophie der vierteljährlichen Reports hat ausgedient.

Die Rede ist von den Sharholder Value getriebenen Beratungsunternehmen, welche – aus den USA zu

uns übergeschwappt – ihr heilloses Unwesen trieben. Sie haben Manager nach oben gespült, welche skrupellos alle Werte der kurzfristigen Gewinne opferten und sich einen Deut darum scherten, wer am Leben blieb.

Dieses US-Modell, das nur die Eigenkapitaldecke und das weder die Bedürfnisse der Kunden noch die Kultur der Mitarbeitenden im Fokus hat, hat ausgedient. Jetzt sind sie weg, die Apostel dieses Lobgesangs – die McKinseys, oder wie sie alle heissen – sie sind weg. Ihre Theorien haben versagt. Die Finanzkrise, welche sie mitverschuldet haben, hat sie weggespült.

Ja, die Zeiten haben sich geändert. Gewinne sind wieder das Resultat aus Wissens- und Innovationskraft. Heute sind wieder Werte gefragt. Man will in eine gesunde Zukunft schauen. Man will wieder auf Gesundem bauen.

Herzlichst, Ihr
Rolf Gruber

PS: Wollen Sie die Wissens- und Innovationskraft als Positionierung ins Zentrum stellen? Wir nehmen uns gerne Zeit für Sie.

Richards & Gold GmbH
Brand Coaching
Dörflistrasse 50, CH-8050 Zürich

Tel.: + 41 (0)44 421 41 41
Mail: info@richards-gold.ch
Web: www.richards-gold.ch